

PRESSEMITTEILUNG

DSV wird 50: Vom dänischen Spediteur zum globalen Logistiknetzwerk

Bremen, 13. Juli 2026. Der globale Logistikdienstleister DSV feiert sein 50-jähriges Bestehen und treibt nach der Übernahme von Schenker den Ausbau eines der weltweit größten Transportnetzwerke weiter voran. Seit der Gründung im Jahr 1976 hat sich das Unternehmen von einer kleinen Gruppe dänischer Spediteure zu einem führenden Logistikanbieter mit Aktivitäten in über 90 Ländern entwickelt.

Seit fünf Jahrzehnten entwickelt das dänische Unternehmen DSV Transport- und Logistiklösungen für Kund:innen weltweit. Grundlage des Wachstums ist ein asset-light Geschäftsmodell, das auf Partnerschaften statt auf eigene Flotten setzt. Dieser Ansatz war damals einzigartig und ermöglichte schnelles Wachstum und die Flexibilität, sich immer wieder an die Marktnachfrage und die Bedürfnisse der Kund:innen anzupassen.

Vom Zusammenschluss zur globalen Expansion

DSV wurde 1976 in Dänemark von Leif Tullberg und neun unabhängigen Speditionen als De Sammensluttede Vognmænd af 13.7.1976 A/S (die vereinigten Fuhrunternehmer) gegründet. Das Unternehmen startete als Transportabteilung für seine Eigentümer und organisierte Transporte über ein provisionsbasiertes Modell. Schon früh verfolgte DSV das Ziel, international zu wachsen. Ab 1989 setzte das Unternehmen verstärkt auf gezielte Akquisitionen und legte damit den Grundstein für seine globale Ausrichtung. Mit der Übernahme der DFDS Dan Transport Group im Jahr 2000 begann eine neue Phase des internationalen Wachstums. Kurz darauf strukturierte DSV sein Geschäft in die Divisionen Road, Air & Sea und Contract Logistics.

DSV in Deutschland – strategisches Wachstum

Seit 1990 ist DSV in Deutschland aktiv. Vor allem in den Jahren 2004 und 2005 legte das Unternehmen den Grundstein für seine starke Marktposition in Deutschland durch eine gezielte Expansionsstrategie.

Wesentlicher Treiber dieser Entwicklung war der Landverkehr. Durch die Übernahme mehrerer unabhängiger Speditionen baute das Unternehmen sein Netzwerk in diesem Bereich systematisch aus. Bis heute zählt der Landverkehr zu den zentralen Geschäftsbereichen des Unternehmens. Zu den bedeutenden Akquisitionen im Jahre 2004 und 2005 im Landverkehr zählten die Boes Spedition und Logistik GmbH im Juni 2004, die Viktoria Transport Holding in Aschaffenburg im Herbst desselben Jahres sowie

die Sammelgutsparte der Rudolph Logistik Gruppe in Baunatal und die Spedition Steinle in Schwieberdingen im Jahr 2005.

Einen wichtigen strategischen Meilenstein markierte zudem die Übernahme des Bremer Speditionsunternehmens J.H. Bachmann im Frühjahr 2005, mit der DSV in Deutschland erstmals in das Luft- und Seefrachtgeschäft einstieg.

Die konsequente Erweiterung des Geschäftsportfolios setzte sich in den folgenden Jahren fort und erreichte mit der Übernahme von Schenker einen weiteren Höhepunkt. Mit dem Zukauf der Bahn-Speditionstochter verfügt DSV heute über eine flächendeckende Präsenz von rund 150 Standorten und im Bereich Road über das größte eigenständige Landverkehrsnetz Deutschlands.

Wichtige Logistikstandorte wie Krefeld, Frankfurt, Nürnberg oder auch Hamburg fungieren als zentrale Knotenpunkte für internationale Warenströme.

Das 50-jährige Jubiläum begeht DSV in Deutschland während der Sommermonate mit Veranstaltungen für ihre Mitarbeitenden an zahlreichen Standorten.

Bildnachweis:

Bild: Von den Anfängen zum größten Transport- und Logistikunternehmen der Welt.

© DSV

DSV – Global Transport and Logistics

Unser Ziel bei DSV ist es, die Lieferketten unserer Kund:innen reibungslos zu gestalten. Wir transportieren jährlich Millionen von Sendungen für unsere Kund:innen und gewährleisten zuverlässige und effiziente Transport- und Logistikdienstleistungen per Luft-, See-, Straßen- und Schienenverkehr in einer sich ständig verändernden Welt. Unsere Vision ist es, langfristiges, nachhaltiges Wachstum und Werte für unsere Kund:innen, Mitarbeitenden, Aktionär:innen und die Gesellschaft zu schaffen.

Fast 150.000 Mitarbeitende in über 90 Ländern arbeiten unermüdlich daran, ein hervorragendes Kundenerlebnis und hochwertige Dienstleistungen zu bieten. Unser Engagement für nachhaltige Geschäftspraktiken ist ein zentraler Bestandteil unserer gesamten Geschäftsstrategie.

Besuchen Sie [unsere Webseite](#) und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und [Facebook](#)
Hier finden Sie auch unser [Medienkit](#).

DSV Pressestelle:

Deutsche DSV-Gesellschaften:

Maren Steppuhn

Telefon: +49 (0)69 24744-1040

[E-Mail: maren.steppuhn@dsv.com](mailto:maren.steppuhn@dsv.com)

Tom Zwicker

Telefon: +49 (0)421 1768-320

[E-Mail: tom.zwicker@de.dsv.com](mailto:tom.zwicker@de.dsv.com)